

**24 Settembre – AC Marriott Hotel, Milano**

**SESSIONE 1**

**DISCIPLINE ABILITANTI LA CONOSCENZA DEI PROCESSI DI PERTINENZA  
DI EFFICACIA E FUNZIONALITÀ' COSMETICHE**

**8:30 WELCOME COFFEE e REGISTRAZIONE**

**9:00 Apertura lavori - E. Mignini, E. Piras**

**9:30 Benedetta Suardi**

**La Legislazione Cosmetica e le sue implicazioni su Efficacia e Funzionalità**

- ✓ Regolamentazione dei test di valutazione dell'efficacia cosmetica
- ✓ Funzionalità cosmetiche ammesse, regolamentate e vietate

**10:15 Stefania Motta**

**Principi di Fisiologia e dei processi omeostatici pertinenti**

- ✓ Idratazione: metabolismo della Filaggrina e NMF
- ✓ Corneociti e lipidi interlamellari
- ✓ Importanza dell'integrità della funzione barriera dello strato corneo
- ✓ Protezione da radiazione UV: melanogenesi
- ✓ Danneggiamento delle proteine cutanee e della matrice extracellulare (ECM) del derma
- ✓ Le proteine strutturanti della cute: collagene, elastina, acido ialuronico, cheratine
- ✓ La produzione di Vit. D e i micronutrienti cutanei : il loro ruolo come antiossidanti (Radical Scavenger)

**11:00 Leonardo Celleno**

**Le alterazioni fisiologiche nei principali Inestetismi cutanei**

- ✓ Forfora
- ✓ Alterazione del microbiota cutaneo
- ✓ Alterazioni strutturali di cute ed annessi rilevanti per l'invecchiamento cutaneo precoce

**12:15 PRANZO**

**24 Settembre – AC Marriott Hotel, Milano**

**SESSIONE 2**

**INGREDIENTI, FORME COSMETICHE E PACKAGING E LORO INFLUENZA  
SULL'EFFICACIA E FUNZIONALITA' COSMETICHE**

**13:15 Giada Maramaldi**

**Sostanze Funzionali: Case Histories**

**14:30 Tino Ravidà**

**Fisiologia e trattamento efficace del Cavo Orale**

- ✓ Fisiologia del cavo orale
- ✓ Principali problemi della bocca e loro cause
- ✓ Principali ingredienti attivi utilizzati
- ✓ Principali test di efficacia utilizzati in Oral Care

**15:30 Giovanna Sartor**

**Le forme/strutture cosmetiche**

- ✓ I Carrier cosmetici: cristalli liquidi - liposomi - niosomi
- ✓ CMC e strutture nano
- ✓ La texture dei prodotti come messaggera per la percezione di efficacia

**16:30 Andrea Sommavilla**

**Packaging & Process**

- ✓ Il Packaging come fattore decisionale per la dose applicata

**17:15 Ilaria Campestri**

- ✓ Impianti e processi industriali per mantenere/migliorare l'efficacia dei prototipi

**18:00 CHIUSURA LAVORI**

**25 Settembre – AC Marriott Hotel, Milano**

**SESSIONE 3**

**METODI DI VALUTAZIONE DI EFFICACIA E FUNZIONALITA'**

**8:30 WELCOME COFFEE e REGISTRAZIONE**

**9:00 Apertura lavori - E. Mignini**

**9:15 Chiara Chiaratti**

**Valutazione Strumentale Non-Invasiva In-Vivo**

**Tecniche di bioingegneria cutanea**

- ✓ Idratazione; TEWL
- ✓ Elasticità; Sebometria
- ✓ Colorimetria: indice di irritazione, discromie e luminosità

**Analisi di immagine in 2D e 3D**

- ✓ Profilometria cutanea e Texture della cute
- ✓ Analisi dei volumi e depressioni; Cellulite, Borse
- ✓ Make up

**Efficacia deodorante**

- ✓ Sniff test

**Efficacia prodotti specifici per capelli**

- ✓ Forfora, Caduta

**Protezione Solare**

- ✓ Valutazione *in vivo* SPF; Resistenza all'acqua

**10:15 Claudio Angelinetta**

**Valutazione Ex-Vivo ed in-vitro di Efficacia**

- ✓ Introduzione: modelli biologici utilizzati, materiali e metodi
- ✓ Valutazione efficacia Anti age
- ✓ Valutazione efficacia Lenitiva
- ✓ Efficacia Anti-pollution: azione protettiva e azione detergente
- ✓ Azione detergente da inquinanti ambientali
- ✓ Efficacia Attività Depigmentante
- ✓ Efficacia Liporiducete
- ✓ Azione cheratolitica

**11:30 Simone Paolo Guffanti**

**Valutazione In-Silico**

- ✓ Cosa si intende per valutazioni in-silico
- ✓ Case report

**25 Settembre – AC Marriott Hotel, Milano**

**SESSIONE 4**

**COMUNICAZIONE DI EFFICACIA E FUNZIONALITA' COSMETICA**

**12:15 PRANZO**

**13:15 Caterina Garofalo**

**Comunicazione B2C: Neuroscienze e Neuromarketing**

**14:15 Giulio Cataudella**

**Comunicazione B2B e B2C: Intelligenza Artificiale**

**15:15 Vincenzo Nobile**

**Comunicazione E2S (Environment to Skin): Epigenetica**

**16:15 ESAME CONCLUSIVO**

**18:00 CHIUSURA LAVORI**