SIEC ACCADEMIA

LabAnalysis
HIGH QUALITY CONTROLS

Sulle Tracce della Gradevolezza: Il Potere della Sensorialita'

S. Varesi – LabAnalysis – Milano

Corso Valutatori della Gradevolezza dei Prodotti Cosmetici

19 e 20 Maggio 2026

SENSAZIONI

ESPERIENZE

EMOZIONI

Gradevolezza

Piacere

Fisico
Mentale
Emotivo

Idratare

Tonificare

Migliorare

Proteggere

Detergere

Profumare

Sensorialità convincente

Conquistare il primo... Appuntamento

Dimostrare l'Efficacia

Analisi Sensoriale

Metodi Affettivi Soggettivi

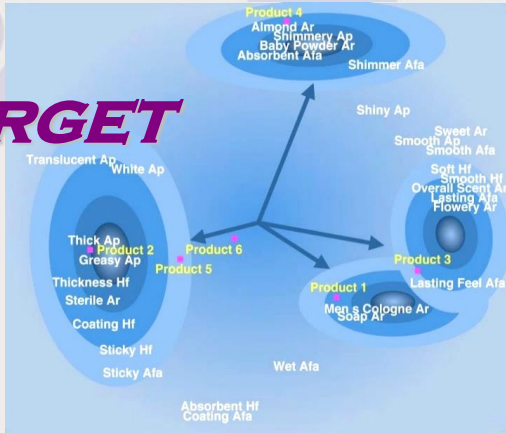
Informazioni Soggettive sulla Sensorialità

- Gradevolezza
- Preferenza
- Accettabilità
- Emozionalità

(Questionari, Confronto a Coppie, Ranking,...)

…utili a

- ✓ **Individuare Fattori del Gradimento**
- ✓ **Confrontare Prodotti**
- ✓ **Stimare il Potenziale di Successo**
- ✓ **Individuare il Consumatore Target**
- ✓ **Ottenere Mappe di Preferenza**



✓ Consumatori NON addestrati (Native)

✓ Consumatori Target (Età, Sesso, Caratteristiche…)

✓ Elevato Numero di Intervistati

✓ Influenza della Location

(Laboratory, Central location, Home use, On line)

✓ Domande Chiare e Semplici

✓ Nessuna Ambiguità

Analisi Sensoriale

Test Affettivi Qualitativi

Focus Group

- Percezioni
- Motivazioni
- Aspettative

Analisi Sensoriale

Test Affettivi Quantitativi

- Test di Gradimento
- Test di Accettabilità
- Test di Preferenza

- Identificare Elementi Leader
- Correlazioni Gradimento-Attributo
- Orientare Riformulazioni Mirate

Scale di Valutazione

Scale di Categoria a 5 – 7 – 9 punti

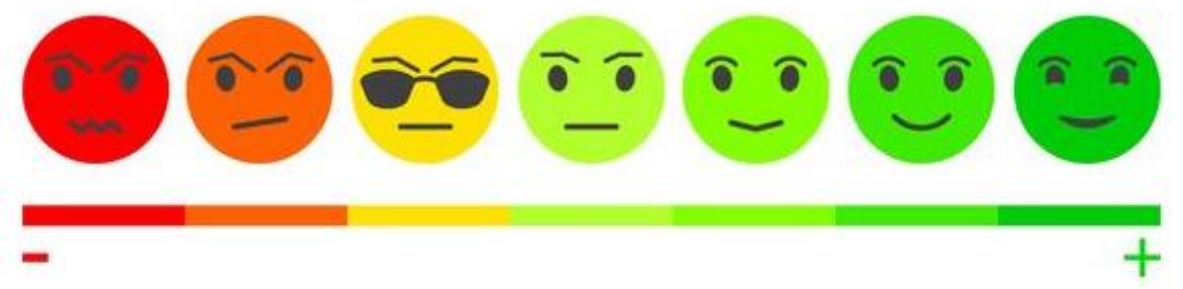
- Estremamente gradevole
- Molto gradevole
- Gradevole
- Leggermente gradevole
- Né gradevole né sgradevole
- Leggermente sgradevole
- Sgradevole
- Molto sgradevole
- Estremamente sgradevole

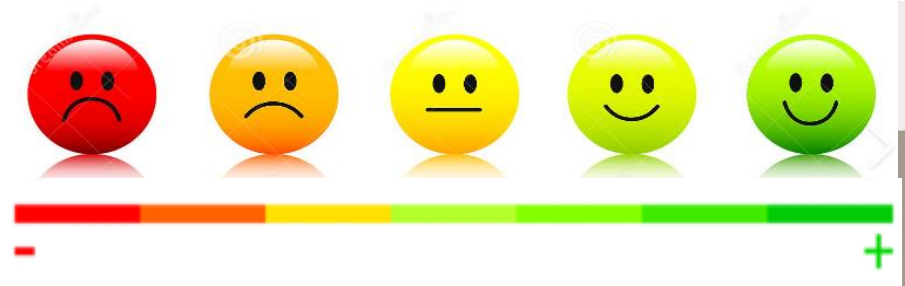
- Molto gradevole
- Gradevole
- Leggermente gradevole
- Né gradevole né sgradevole
- Leggermente sgradevole
- Sgradevole
- Molto sgradevole

- Molto gradevole
- Gradevole
- Né gradevole né sgradevole
- Sgradevole
- Molto sgradevole

Scale Lineari Continue

Scale Edonistico - Facciali





GRADEVOLEZZA

- Coerenza immagine di prodotto
- Carica Emozionale
- Contesto di Utilizzo

GRADEVOLEZZA

Packaging, Etichetta, Marchio, Ingredienti, Profumo, Texture, Feel & After feel, Pubblicità, Forum, Blog, Passaparola, Trend, Cultura, Personalità, Esperienza di Acquisto, Ricordi Personali, Evocazioni…

Gradevolezza

Piacere

Gioia

Soddisfazione

Benessere

JOYOLOGY

GRADEVOLEZZA

NEUROCOSMESI

EFFICACIA

'Le emozioni più belle sono quelle che non puoi spiegare'

Grazie !

simona.varesi@labanalysis.it

LabAnalysis
HIGH QUALITY CONTROLS