



## IL PROFUMO DELL'UNIVERSO

### Meeting di avviamento, 27 marzo 2018

Sede SICC Via G. Mameli, 4 - Milano

- |               |   |                    |
|---------------|---|--------------------|
| 10.00         | Introduzione e presentazioni  | <i>E. Mignini</i>  |
| 10.15         | Obiettivi, strumenti e modalità didattica   | <i>E. Mignini</i>  |
| 11.00         | Assegnazione del Brief e pianificazione prima fase  | <i>S. Pacillo</i>  |
| 11.00         | Introduzione al Marketing Operativo: il Key Brand   | <i>S. Pacillo</i>  |
| 13.00 - 14.00 | Pausa Pranzo<br>Consensus Meetings a cura del gruppo  |                    |
| 14.0          | Come costruire un Perfume Brief   | <i>S. Pacillo</i>  |
| 15.00         | Strategie di sviluppo di una linea di Profumeria e Accessori:<br>Fragrance, Product and Packaging Development | <i>N. Lionetti</i> |
| 16.00         | Chiusura Lavori   |                    |