



BANDO “CosMerit Awards” 2016

Generalità ed obiettivi

La Società Italiana di chimica e scienze cosmetologiche (SICC) è un’Associazione senza scopo di lucro di tecnici e ricercatori operanti nella filiera cosmetica: un’organizzazione indipendente che ha come Mission quella della educazione e del progresso tecnico-scientifico del settore cosmetico.

SICC ha istituito, a partire dall’anno 2013, un riconoscimento annuale per le Aziende virtuose della filiera cosmetica, denominato “**CosMerit Awards**”; il riconoscimento vuole contribuire all’obiettivo di promuovere

la scienza cosmetica attraverso uno strumento importante: il **miglioramento continuo della comunicazione corretta e trasparente**.

Lo scopo è di valorizzare e migliorare l’efficacia della comunicazione, sia B2B che B2C, da parte delle Aziende nel rispetto dei valori guida della corretta e trasparente **comunicazione informativa e promozionale** di prodotti e servizi.

Più in particolare, il CosMerit Awards intende valorizzare le complessive capacità creative delle Aziende che, attraverso fraseologie ed aggettivazioni, informano gli stake-holder della filiera delle reali caratteristiche delle proposte, nel rispetto delle Leggi vigenti, senza esagerarne le proprietà e senza indurre in errore l’utente, garantendo in tal modo una **corretta trasmissione a valle dell’informazione stessa**.

I CosMerit Awards si pongono al centro del processo della comunicazione fornitore-cliente attivando una doppia strategia di **vantaggio competitivo per i partecipanti**:

1. **Opportunità di miglioramento** attraverso l’implementazione dei suggerimenti atti ad aumentare il “CosMerit Rating” risultante dalla valutazione della giuria degli esperti; rating e proposte di adeguamento saranno di proprietà esclusiva dell’Azienda partecipante e conterranno anche informazioni sullo stato di conformità nei confronti degli obblighi legislativi relativi ad etichettatura e comunicazione, nonché giudizi rispetto ai valori individuati da SICC per una comunicazione corretta e trasparente
2. **Promozione verso i “Clienti” potenziali** dei prodotti più meritevoli, che riceveranno la “Nomina”, le menzioni speciali ed i “CosMerit Awards” nelle diverse categorie di premio in funzione delle fasce di CosMerit Rating raggiunte a giudizio insindacabile della giuria indipendente; la promozione sarà attuata mediante diversi canali mediatici ed informativi, e SICC sarà proposta come garanzia del rispetto legislativo e della correttezza comunicativa nei confronti degli Stakeholder della filiera.

Categorie dei “CosMerit Awards” 2016

I “CosMerit Awards 2016 B2C” e le menzioni speciali saranno assegnate ai prodotti cosmetici finiti venduti in qualunque canale di vendita comprese le vendite on-line, le vendite porta-a-porta e le vendite nei canali professionali;

I “CosMerit Awards 2016 B2B” a produttori e/o distributori di ingredienti proposti ai formulatori di prodotti cosmetici ed alle organizzazioni fornitrici di Servizi per le stesse categorie di utenti.

Saranno attribuiti premi per ognuna delle categorie sopra elencate e menzioni speciali in ognuna delle aree valoriali relative alla categoria di appartenenza

Modalità di partecipazione ai “CosMerit Awards” 2016

La partecipazione alla sessione 2016 dei CosMerit Awards si attiva tramite **autocandidatura** delle Aziende eleggibili per l’assegnazione. La partecipazione è soggetta all’adesione ai criteri ed alle regole contenute nel Regolamento dei “CosMerit Awards” consultabile nella pagina dedicata del sito SICC (www.sicc.it)

1) Per la categoria B2C

Le Aziende potranno candidare all’assegnazione del CosMerit Awards una o più linee omogenee di prodotti; per la partecipazione all’”entry level”, per ognuna delle linee dei prodotti candidati dovrà essere inviata alla segreteria dei “CosMerit Awards” la documentazione richiesta qui sotto specificata:

- Modulo di partecipazione, scaricabile dal sito (www.sicc.it) debitamente compilato;
- Foto in alta definizione del Packaging del prodotto candidato
- Fotocopia leggibile di tutte le scritte (Artworks) presenti sul Packaging primario e secondario
- Fotocopia o originale dell’eventuale foglietto illustrativo
- Attestato di pagamento quota partecipazione 2016 (200,00 € + 22% IVA)

Domanda e documentazione richiesta dovranno pervenire alla Segreteria entro e non oltre le **ore 24 del 29 Luglio 2016** ed essere inviate in formato elettronico (PDF e jpg per le foto) all’indirizzo Mail della segreteria dei CosMerit Awards (cosmerit@sicc.it); in caso di foto difficilmente leggibili, potrà essere richiesta la spedizione del materiale originale (astucci, leaflet) direttamente alla Segreteria dei CosMerit Awards c/o SICC - via Archimede 10 – 20129 MILANO.

Entro e non oltre il **30 Settembre 2016** la Segreteria dei CosMerit Awards, dopo valutazione della Commissione di selezione, che valuterà unicamente l’area valoriale “Legal Labelling” (vedi Regolamento) comunicherà:

- **Ad ogni candidato non idoneo alla nomina per i premi e le menzioni speciali**
 - Il livello di CosMerit rating raggiunto nell’area valoriale “Legal Labelling”
 - Il differenziale di Rating rispetto al miglior candidato ed alla media dei candidati
 - Suggerimenti non vincolanti per rientrare nei parametri di accettabilità
- **Ad ogni candidato nominato per i CosMerit Awards: oltre a quanto previsto sopra:**
 - Modalità e documentazione richiesta per procedere all’assegnazione dei CosMerit Awards

Entro e non oltre le ore **24 del 15 Ottobre 2016** le Aziende nominate dovranno inviare la documentazione richiesta alla Segreteria dei “CosMerit Awards”; per il 2016 vengono richiesti e seguenti documenti

- Copia del PIF, eventualmente emendato dalle informazioni riservate
- Copia delle brochure al trade e/o al consumatore o delle pagine web per le vendite on-line;
- Copia delle più recenti campagne pubblicitarie (stampa e media)
- Distinta dei componenti e dei materiali di costituzione del Packaging (primario e secondario)
- Attestato di pagamento quota partecipazione 2016 (900,00 € + 22% IVA)

Entro e non oltre il **15 Novembre 2016** la Segreteria dei CosMerit Awards, dopo valutazione della Giuria di assegnazione dei CosMerit Awards comunicherà:

➤ **Ad ogni candidato non assegnatario di premi e menzioni speciali:**

- Il livello di CosMerit rating globale raggiunto
- Il differenziale di rating rispetto al miglior partecipante ai premi
- Matrice “Punti di Forza/Punti di debolezza”
- Suggerimenti non vincolanti per migliorare i punti di debolezza

➤ **ogni candidato assegnatario di premi e menzioni speciali, oltre a quanto sopra indicato per i non assegnatari:**

- Motivazione dell’assegnazione del premio e/o delle menzioni speciali

2) Per la categoria B2B

Le Aziende potranno candidare all’assegnazione del CosMerit Awards una o più linee omogenee di ingredienti cosmetici o di servizi; per ognuno dei prodotti/servizi candidati dovrà essere inviata alla segreteria dei “CosMerit Awards” la documentazione richiesta qui sotto specificata:

Entro e non oltre le **ore 24 del 29 Luglio 2016**

- Modulo di partecipazione, scaricabile dal sito (www.sicc.it) debitamente compilato;
- Attestato di pagamento quota partecipazione 2016 (€ 900,00 + 22% IVA)

Entro e non oltre le **ore 24 del 30 Settembre 2016**

- File Pdf o originale della scheda/leaflet/brochure di presentazione della linea/servizi nella versione proposta ai potenziali clienti formulatori
- Copia delle più recenti campagne pubblicitarie (stampa e media)
- Ogni documentazione qualificante a supporto delle affermazioni contenute nei documenti

Domanda e documentazione richiesta dovranno pervenire alla Segreteria entro e non oltre le date indicate ed essere inviate in formato elettronico (PDF e jpg per le eventuali foto) all’indirizzo Mail della segreteria dei CosMerit Awards (cosmerit@sicc.it); in caso di copie/foto difficilmente leggibili, potrà essere richiesta la spedizione del materiale originale direttamente alla Segreteria dei CosMerit Awards c/o SICC - via G. Mameli, 4 – 20129 MILANO.

Entro e non oltre il **10 Novembre 2016** la Segreteria dei CosMerit Awards, dopo valutazione della Giuria del CosMerit Awards, comunicherà:

➤ **Ad ogni candidato non assegnatario di premi e menzioni speciali:**

- Il livello di CosMerit rating globale raggiunto
- Il differenziale di rating rispetto al miglior partecipante ai premi per ogni area valoriale
- Matrice “Punti di Forza/Punti di debolezza”
- Suggerimenti non vincolanti per migliorare i punti di debolezza

➤ **Ad ogni candidato assegnatario di premi e menzioni speciali, oltre a quanto sopra indicato per i non assegnatari:**

- Motivazione dell’assegnazione del premio e/o delle menzioni speciali

Assegnazione dei CosMerit Awards

Le valutazioni della commissione e della giuria si baseranno unicamente sulla documentazione inviata; la completezza delle informazioni costituirà criterio importante per la selezione e la valutazione.

Saranno assegnati “CosMerit Awards” per ognuna delle categorie previste; verranno inoltre assegnate Menzioni speciali per ognuna delle aree valoriali riportate nel Regolamento

Awards e Menzioni speciali saranno assegnati solamente se i punteggi raggiunti supereranno il minimo stabilito; per l’anno 2016 è stato fissato nel **60% di conformità**; ogni area di conformità avrà lo stesso peso (quindi la media dei valori sarà quella aritmetica), mentre per le aree valoriali vengono stabiliti i seguenti rapporti di peso:

- 1) **Categoria B2C:** Legal Labelling: 20%; Legal PIF: 20%; Clear Communication: 30% Support to sustainability: 30%
- 2) **Categoria B2B:** Legal Compliance: 30%; Clear Communication: 30%; Support to sustainability: 40%

I CosMerit Awards e le menzioni speciali 2016 verranno consegnati in occasione di una cerimonia ufficiale nell’ambito della manifestazione **“Formulating Cosmetics” (22 e 23 Novembre 2015)**

Giurie dei “CosMerit Awards” 2016

I componenti della Commissione di selezione e della Giuria di Assegnazione dei “CosMerit Awards” sono selezionati fra quelli riportati nell’apposita sezione del Sito SICC

Partners dei Cosmerit Awards 2016

Le seguenti Organizzazioni sono Partner dell’Associazione SICC per l’implementazione e l’Assegnazione dei “CosMerit Awards 2014”

