



Regolamento CosMerit Awards di SICC

Generalità ed obiettivi

SICC istituisce, a partire dall'anno 2013, un riconoscimento annuale per le Organizzazioni della filiera cosmetica che hanno nella loro mission il "miglioramento continuo", che denomina "CosMerit Awards";

Lo scopo è di valorizzare e migliorare l'efficacia della comunicazione, sia B2B che B2C, da parte delle Organizzazioni nel rispetto dei valori guida della corretta e trasparente comunicazione informativa e promozionale di prodotti e servizi.

I CosMerit Awards verranno assegnati unicamente sulla base del materiale sottoposto dalle Organizzazioni partecipanti ad insindacabile giudizio della giuria di assegnazione del premio

Criteri di attribuzione dei "CosMerit Awards"

Le seguenti aree valoriali saranno considerate dalla giuria di attribuzione del premio sui materiali e prodotti così come venduti o proposti a clienti, trade e consumatori; in funzione delle categorie di organizzazioni richiedenti, il Bando di partecipazione preciserà quali delle aree valoriali saranno prese in considerazione.

Comunicazione B2C

- **Legal Labelling:** rispetto e corretta interpretazione dello spirito delle normative vigenti di etichette, leaflet e brochure di vendita (rating minimo per la nomination ai premi).
- **Legal PIF:** conformità e completezza della documentazione tecnica sottoposta del prodotto nel rispetto alle Leggi e Normative vigenti e coerenza fra documentazione tecnica e claim vantati;
- **Clear Communication:** trasparenza e fruibilità della comunicazione B2C
- **Support to Sustainability:** evidenza che la documentazione garantisce alla sostenibilità(*) dei prodotti

Comunicazione B2B

- **Legal Compliance:** rispetto e corretta interpretazione delle normative vigenti riscontrate sulle documentazioni e messaggi pubblicitari destinati al formulatore e/o al Marketing delle Aziende potenzialmente clienti
- **Clear Communication:** trasparenza e fruibilità della comunicazione B2B
- **Support to Sustainability:** evidenza che la documentazione garantisce alla sostenibilità(*) dei prodotti

Le definizioni, i limiti di accettabilità ed i pesi di ognuna delle aree valoriali sono pubblicati nelle linee guida delle modalità di valutazione del "CosMerit Awards" SICC e sono consultabili nell'apposita sezione del Sito Ufficiale dell'Associazione.

I livelli di merito (CosMerit Ratings) in ognuna delle aree valoriali considerate saranno attribuiti dalla giuria e comunicati solamente al candidato; i CosMerit Ratings sono rappresentati da un punteggio percentuale ad una cifra decimale

Le valutazioni saranno attribuite su scala parametrica (Conformità Assoluta = 100% - Conformità nulla = 0%) per ognuna delle aree valoriali prese in considerazione.

Il punteggio finale rappresenta la media ponderata di tutte le aree valoriali prese in considerazione

(*) Sostenibilità: identifica non solo il valore normalmente inteso di eco-sostenibilità, ma quello più ampio della definizione della commissione Brundtland del 1987, integrato dalle rielaborazioni dei partner di questa iniziativa: saranno valutati i valori espressi nelle comunicazioni ed evidenziati da documentazione di supporto che promuovano una economia che sappia ben coniugare il progresso tecnologico, l'emancipazione delle civiltà e l'evoluzione dei mercati con lo scopo di creare valore e benessere per la gente, vitalità ed equilibrio eco-sistemico per l'ambiente, valore, sviluppo e occupazione per le imprese.

Comitati di gestione ed attribuzione dei CosMerit Awards

Sono istituiti i seguenti comitati:

- ✓ **Commissione di selezione delle candidature**, composta dai membri del Comitato "CosMerit Awards"; ha il compito di pre-selezionare i candidati eleggibili per la fase successiva (Nominati) in funzione dei requisiti minimi richiesti (Entry level) quando previsto dal bando, della tempistica di applicazione e dell'espletamento delle attività formali da parte dei candidati
- ✓ **Giuria di assegnazione dei "CosMerit Awards"**, coordinata da un Presidente di giuria facente parte del Comitato di Presidenza SICC e composta da esperti in ognuna delle seguenti discipline:
 - Tecnologia Cosmetica
 - Valutazione Cosmetica
 - Legislazione/Regulatory
 - Marketing/Comunicazione
 - Sostenibilità /Etica

I giurati della giuria di assegnazione saranno selezionati dalla commissione di selezione per ogni seduta annuale di valutazione in funzione delle competenze e dell'assenza di conflitto di interesse.

L'adesione volontaria a far parte della Giuria comporta l'accettazione del regolamento.

- ✓ **Comitato Promotore**: sarà composto da rappresentanti delle Organizzazioni promotrici dell'evento; le organizzazioni partecipanti al comitato promotore saranno indicate nel Bando di Assegnazione dei CosMerit Awards annuali. Gli obiettivi del Comitato promotore sono più sotto elencati

Modalità di partecipazione al CosMerit Awards

Sono eleggibili per i "Cosmerit Awards" le organizzazioni ed i prodotti previsti dal bando di partecipazione annuale, consultabile sul sito dell'Associazione (www.sicc.it); i "prodotti" devono essere identificati da Brand e Product name, allo stato di vendita o in fase di lancio; in questo caso devono avere tutti gli elementi della Marketing mix già definiti

Sullo stesso Bando saranno riportate le categorie di partecipazione al premio ed i relativi premi e menzioni speciali previste per quell'anno.

La partecipazione alla sessione annuale dei "CosMerit Awards" si attiva tramite **autocandidatura** delle organizzazioni eleggibili per l'assegnazione, compilando l'apposito modulo predisposto per quell'anno

Unitamente al modulo, dovrà essere inviata alla Segreteria dei "CosMerit Awards" (cosmerit@sicc.it) la documentazione prevista dal Bando e l'attestato di pagamento della quota prevista, entro la data indicata nel bando dal bando.

Nel caso fosse previsto, la partecipazione e superamento del livello di ingresso è obbligatorio per procedere verso l'assegnazione dei "CosMerit Awards"

I partecipanti che abbiano superato il livello di ingresso **si impegnano a candidarsi per gli Awards e le menzioni speciali** secondo le modalità del Bando di Partecipazione annuale.

La commissione di selezione valuterà le richieste e, attraverso la stessa segreteria, comunicherà a suo insindacabile giudizio:

- Ai candidati non idonei alla nomina per il premio: il CosMerit rating raggiunto, le principali motivazioni del rifiuto e le conseguenti azioni di miglioramento necessarie per poter ambire a partecipare al CosMerit Awards per l'anno successivo;
- Ai candidati accettati: il CosMerit Rating raggiunto e le modalità per procedere con la richiesta di assegnazione del CosMerit Awards.

Assegnazione dei "CosMerit Awards"

Le valutazioni della commissione e della giuria si baseranno unicamente sulla documentazione inviata; la completezza delle informazioni costituirà criterio importante per la selezione e la valutazione.

Saranno disposti "CosMerit Awards" per ognuna delle categorie elencate nei bandi annuali; sono inoltre previste Menzioni speciali per ognuna delle aree valoriali riportate in questo Regolamento

Awards e Menzioni speciali saranno assegnati ai migliori candidati solamente se i punteggi raggiunti supereranno il minimo stabilito nel bando annuale di partecipazione.

Il risultato della valutazione da parte della Giuria dei CosMerit Awards verrà comunicato *unicamente ad ognuna delle organizzazioni partecipanti (Nominated Organization)* dalla Segreteria nei tempi previsti dal Bando annuale di partecipazione; la comunicazione conterrà i seguenti elementi:

- Livello raggiunto con riferimento al BenchMarking di categoria
- Matrice "Punti di Forza/Punti di Debolezza"
- Suggerimenti non impegnativi dei miglioramenti da attuare per raggiungere il livello superiore a quello ottenuto nella valutazione corrente
- Motivazione dell'eventuale assegnazione del premio o della relativa Menzione speciale

La consegna dei Certificati e delle etichette dei "CosMerit Awards" avverrà in occasione di una cerimonia ufficiale nell'ambito del Congresso Nazionale dell'Associazione o di un analogo evento di rilevanza almeno Nazionale.

Validità ed uso del Logo "CosMerit Awards"

Il logo ha validità annuale a partire dalla data di assegnazione del premio

La richiesta di rinnovo comporta una nuova applicazione che richiederà solo le eventuali modifiche apportate rispetto alla richiesta precedente

Le Aziende a cui verrà attribuito il logo "CosMerit Awards" che intendano in qualsiasi modo e con qualsiasi messaggio avvalersene per promuovere le entità assegnatarie dei "CosMerit Awards" dovranno attenersi al seguente regolamento:

- Utilizzabile solo il Logo originale fornito dalla Segreteria dei "CosMerit Awards"
- Il Logo dovrà essere apposto in modo visibile e ben leggibile
- Il logo può essere apposto su qualsiasi documento aziendale, cartaceo od informatico
- Il logo **non** potrà essere posto sul alcun elemento grafico del prodotto posto in vendita (Contenitore, Astuccio, Leaflet).

Per qualunque uso diverso da quelli indicati, è necessario ottenere preventivamente l'autorizzazione scritta dal Comitato "CosMerit Awards" della SICC

Il mancato rispetto di un qualsiasi elemento del regolamento o il comportamento palesemente contrario ai valori dei "CosMerit Awards" provocherà l'automatica revoca dei premi e delle menzioni con adeguata comunicazione della revoca sugli stessi media promotori dell'iniziativa.

Pubblicità e promozione

Il Comitato Promotore si incaricherà di attivare ogni forma di promozione per sollecitare le Candidature e promuovere l'immagine delle Organizzazioni partecipanti ai "Cosmerit Awards".

Il Comitato promotore si incaricherà inoltre di pubblicare, solo dopo la cerimonia dei premi l'elenco dei partecipanti (Organizzazioni Nominate), degli assegnatari dei "CosMerit Awards" e delle Menzioni speciali ai partner della stampa specializzata e non che hanno aderito all'iniziativa. Lo stesso elenco verrà pubblicato in un'apposita sezione del sito web dell'Associazione e diffuso nei gruppi creati da SICC e dalle Organizzazioni Partner nei principali social network. SICC si impegna inoltre a pubblicizzare gli stessi elenchi durante tutte le manifestazioni ed eventi che l'Associazione organizza a livello Nazionale ed Internazionale.

Responsabilità dell'Associazione

La Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche (SICC) in qualità di promotore del CosMerit Awards:

- Non è responsabile per le decisioni prese dalla giuria di selezione e della giuria di assegnazione del CosMerit Awards, che devono essere considerate insindacabili ed accettate dal momento dell'adesione al premio;
- Non è responsabile per violazioni di privative o brevetti perpetrate da partecipanti al CosMerit Awards ai danni di altre aziende
- Non è responsabile per il contenuto delle scritte legali, delle brochure tecniche o promozionali, dei comunicati stampa e pubblicitari che provengono dalle aziende partecipanti al CosMerit Awards
- Non è responsabile di eventuali difformità nei confronti delle normative vigenti di apprezzamenti e/o suggerimenti comunicati alle Aziende partecipanti al CosMerit Awards che hanno l'unico scopo di migliorare il livello di qualità sostenibile e di trasparenza nella comunicazione secondo i principi espressi nella Mission e Vision dell'Associazione.

Partner dei "CosMerit Awards"

I partner dell'iniziativa sono riportati nei Bandi annuali di partecipazione

Tutti i partner sono soggetti al rispetto integrale di questo regolamento